

BUSINESS MODEL CANVAS

Proiectat pentru:

Proiectat de:

Data:

Versiunea:

Parteneri cheie



Cine sunt partenerii noștri cheie?

Activități cheie



Ce activități cheie necesită propunerea noastră de valoare?

Propunerea de valoare



Ce valoare oferim clienților?

Relația cu clienții



Ce fel de relație se așteaptă fiecare segment de clienți să avem cu ei?

Segmentele de clienți



Pentru cine creăm valoare?

Resurse cheie



Ce resurse cheie necesită propunerea noastră de valoare?

Canale de marketing



Prin ce canale doresc clienții noștri să le comunicăm?

Structura de costuri



Care sunt cele mai importante costuri ce țin de modelul nostru de business?

Surse de venit



Pentru ce plătesc momentan?