Interreg

Co-funded by the European Union

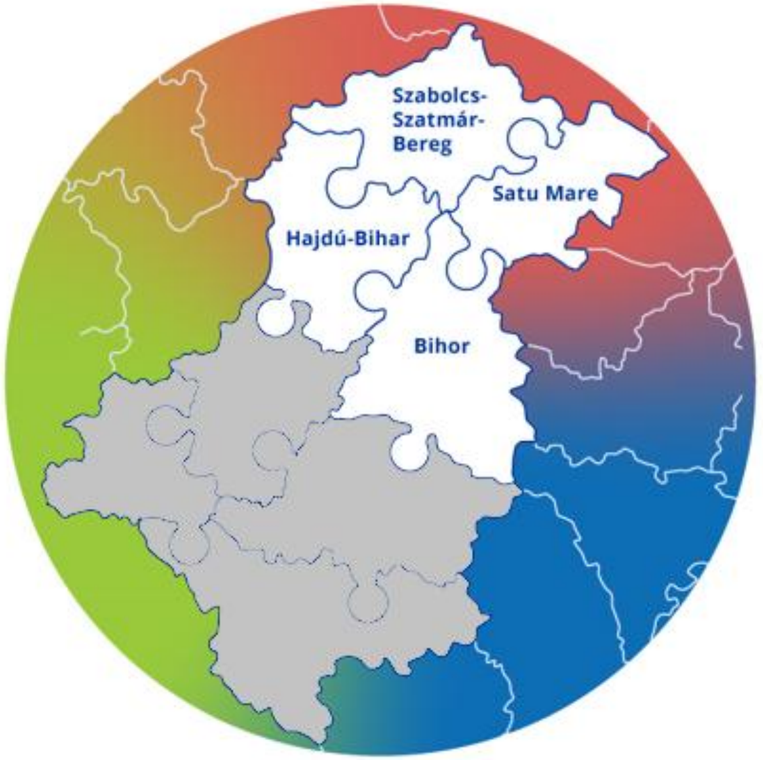
Romania - Hungary

GOVERNMENT OF ROMANIA

HUNGARIAN GOVERNMENT

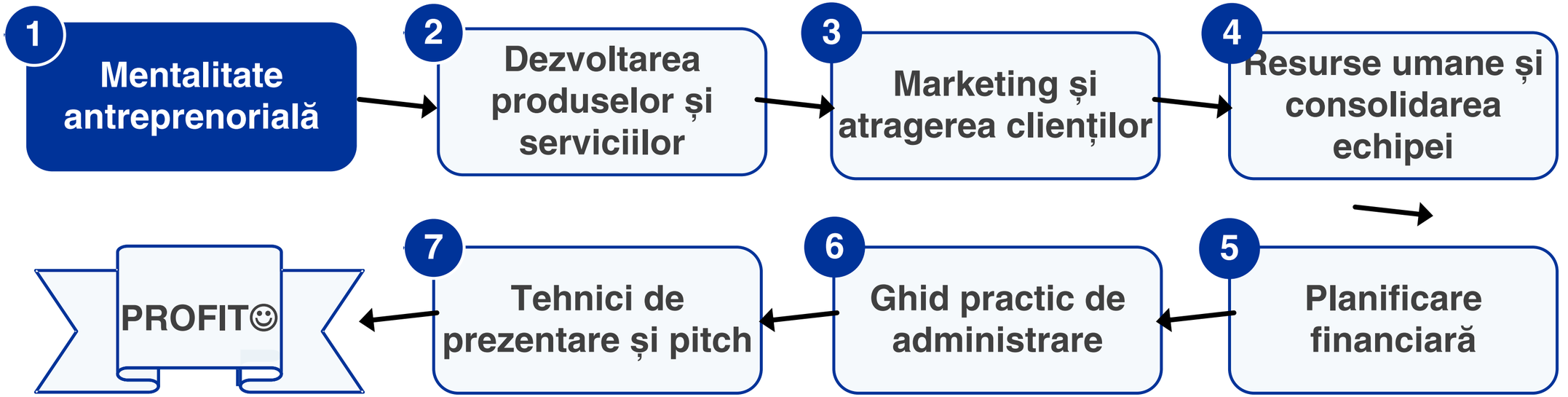
# INSPIRE

**I**mproving **N**etworks and **S**ervices to **P**romote **I**nnovative and **R**esilient **E**ntrepreneurship




Locație: Nyíregyháza & Oradea
Atelier de sprijin pentru afaceri

interreg-rohu.eu


1
Mentalitate antreprenorială
2
Dezvoltarea produselor și serviciilor
3
Marketing și atragerea clienților
4
Resurse umane și consolidarea echipei
5
Planificare financiară
6
Ghid practic de administrare
7
Tehnici de prezentare și pitch
PROFIT☺

*”Succesul de astăzi necesită agilitatea și motivația de a regândi, reînvigora, reacționa și reinventa în mod constant.”*

Bill Gates



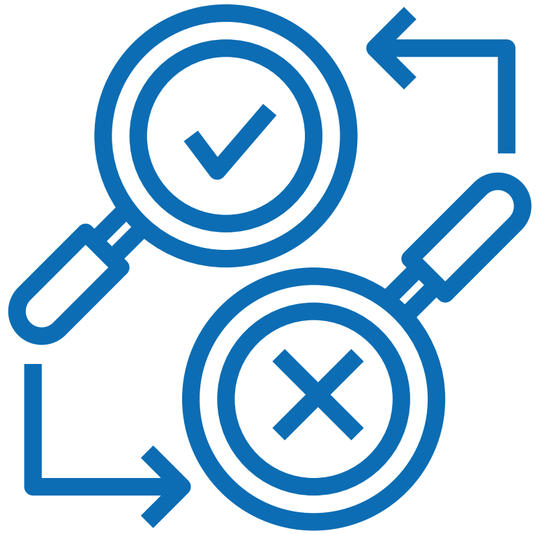
**Totul începe cu o idee**

Definiție




Concept de bază

# **Mituri și realități** ale antreprenoriatului



| MIT | REALITATE |
| --- | --- |
| Antreprenorii se nasc, nu se formează. | Succesul necesită ani de perseverență, auto-dezvoltare și adaptabilitate. |
| Fiecare afacere devine rapid de succes. | Majoritatea afacerilor se confruntă cu provocări semnificative, în special în etapele inițiale. |
| Antreprenorii sunt motivați doar de bani. | Antreprenorii sunt motivați de pasiunea pentru munca lor, de dezvoltarea personală și de rezolvarea problemelor. |

# Profil antreprenorial

**Angajament și perseverență**
Dedicare pentru obiective pe termen lung

**Orientare spre oportunități**
Conștientizarea tendințelor și a potențialului de inovare

**Toleranță la risc**
Disponibilitatea de a gestiona incertitudinea și de a-și asuma riscuri calculate

**Creativitate și inovație**
Generarea de idei și abordări noi

**Conducerea și formarea echipei**
Inspirarea colaborării și a obiectivelor comune

**Încredere în sine și adaptabilitate**
Credință în sine și flexibilitate într-un mediu în schimbare



## trăsături și abilități



independență



oportunități financiare

A deveni antreprenor oferă **avantaje** clare



recunoaștere socială



libertate în luarea deciziilor

provocări administrative

incertitudine financiară

În același timp, implică **riscuri** considerabile

concurență

presiune psihologică




*Cred că adesea este mai ușor să faci progrese în cazul visurilor mega-ambițioase. Deoarece nimeni altcineva nu este suficient de nebun să le încerce, ai puțină concurență.*

Larry Page



*Toate visele noastre se pot împlini dacă avem curajul să le urmăm.*

Walt Disney

# Aventura Antreprenorului : **De la vis la realitate**

## **Faza1:**
## Scânteia inspirației

***Fundamentul fiecărei inițiative de succes***

*Aceasta presupune identificarea:*

- *golurilor de pe piață*
- *evaluarea tendințelor*
- *formularea unui concept de afaceri unic*



# Aventura Antreprenorului : **De la vis la realitate**

## **Faza 2:**
## Rampa de lansare

## *Elaborarea unui plan detaliat de afaceri*

Crearea unui plan de afaceri cuprinzător este foaia de parcurs spre succes.

*Include:*

- *stabilirea unor obiective clare*
- *definirea pieței-țintă*
- *înțelegerea concurenței*
- *conturarea strategiilor financiare necesare pentru afacere*

## *Asigurarea resurselor*

Presupune identificarea și obținerea resurselor necesare

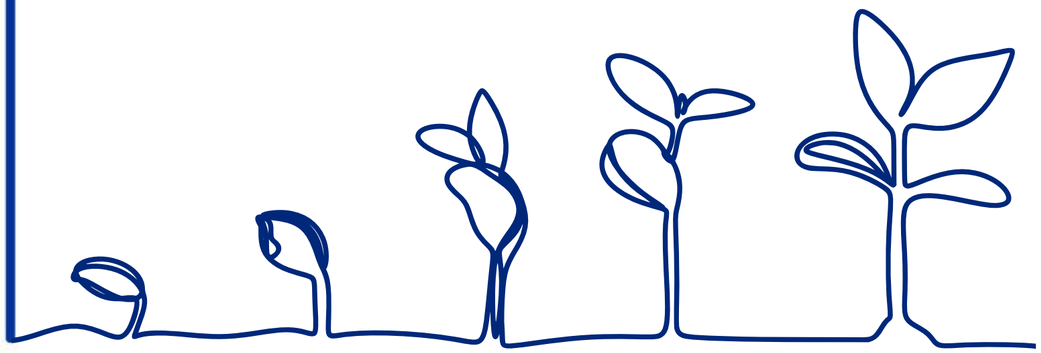
*Include:*

- *finanțare*
- *talent*
- *tehnologie*
- *infrastructură*

## *Execuție*

Lansarea afacerii

*Cu planul și resursele pregătite, este momentul lansării. Antreprenorii se concentrează pe executarea strategiei de afaceri, stabilirea unei prezențe pe piață și livrarea produsului sau serviciului către clienți.*



# Aventura Antreprenorului : **De la vis la realitate**

## **Faza 3:**
Creștere
Scalare
Sustenabilitate

***Extinderea operațiunilor și a bazei de clienți***

***Optimizarea proceselor***

***Ajustări și poziționare pe piață***

***Construirea sustenabilității pe termen lung***

## *Extinderea operațiunilor și a bazei de clienți*

*Cu o fundație solidă pusă la punct, accentul se mută pe scalarea operațiunilor. Aceasta presupune creșterea capacității de producție, extinderea canalelor de distribuție și atragerea de noi clienți. Obiectivul este de a asigura că afacerea poate răspunde cererii în creștere fără a compromite calitatea sau serviciile*.

## *Optimizarea proceselor*

Eficiența devine esențială în această etapă. Antreprenorii trebuie să își simplifice operațiunile, să implementeze sisteme scalabile și să își rafineze procesele pentru a maximiza productivitatea. Acest lucru asigură că, pe măsură ce afacerea crește, poate face acest lucru într-un mod rentabil și cu o fricțiune operațională minimă.

## *Ajustări și poziționare pe piață*

Pe măsură ce afacerea se extinde, este esențial să fie evaluată în mod constant dinamica pieței și să fie ajustate strategiile în consecință. Antreprenorii ar trebui să se concentreze pe consolidarea poziției lor pe piață, pe diferențierea brandului și pe valorificarea informațiilor obținute de la clienți pentru a rămâne competitivi.

## *Construirea sustenabilității pe termen lung*

Atingerea succesului pe termen lung necesită inovație și îmbunătățire continuă. Antreprenorii trebuie să adopte o cultură a învățării continue și să se adapteze schimbărilor din industrie. Prin investiții în inovație, inițiative de sustenabilitate și adaptarea la nevoile în schimbare ale clienților, afacerile își pot construi reziliența și pot asigura o creștere constantă.

Antreprenoriatul este o mentalitate, nu doar o activitate economică.

Construirea unei afaceri de succes necesită perseverență, inovație și managementul riscurilor.

Înțelegerea riscurilor și a avantajelor este esențială pentru a lua decizii informate.

Adaptabilitatea și auto-dezvoltarea sunt cheia succesului antreprenorial.



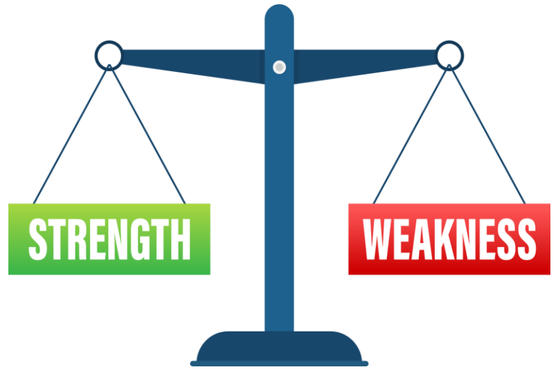


# Exerciții practice

# Identifică primele tale 3 **puncte forte și puncte slabe antreprenoriale**

Reflectează asupra calităților tale antreprenoriale personale și identifică punctele forte și ariile care necesită îmbunătățire.

Obiectiv: Obține o imagine clară asupra trăsăturilor pe care trebuie să le dezvolți pentru a avea succes ca antreprenor.



# Discuție de grup: **mituri vs. Realități** ale antreprenoriatului

Implică-te într-o discuție despre concepțiile greșite comune legate de antreprenoriat și compară-le cu experiențele din viața reală.

Obiectiv: Dărâmă stereotipurile și obține o perspectivă realistă asupra călătoriei antreprenoriale



# Exercițiu de comparație transfrontalieră: **provocările antreprenoriale** în Romania vs. Ungaria

Compară și contrastează peisajul antreprenorial și provocările-cheie din România și Ungaria.

Obiectiv: Dezvoltă o înțelegere mai profundă a oportunităților și provocărilor transfrontaliere pentru antreprenorii din aceste două țări



Interreg

Co-funded by the European Union

Romania - Hungary

GOVERNMENT OF ROMANIA

HUNGARIAN GOVERNMENT







| | |
|---|---|
| **TITLUL PROIECTULUI** | ▪ Improving Networks and Services to Promote Innovative and Resilient Entrepreneurship (INSPIRE) |
| **CODUL PROIECTULUI** | ▪ ROHU00283 |
| **AUTORUL** | ▪ Asociația pentru Promovarea Afacerilor in Romania (APPAR) |
| **DATA PUBLICĂRII** | ▪ Septembrie 2025 |

▪Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg și cofinanțat de România și Ungaria.
Responsabilitatea pentru conținutul acestui material aparține autorului (autorilor).

# Vă mulțumim pentru atenție!



The content of this material does not necessarily represent the official position of the European Union.