Interreg

Az Európai Unió
társfinanszírozásával

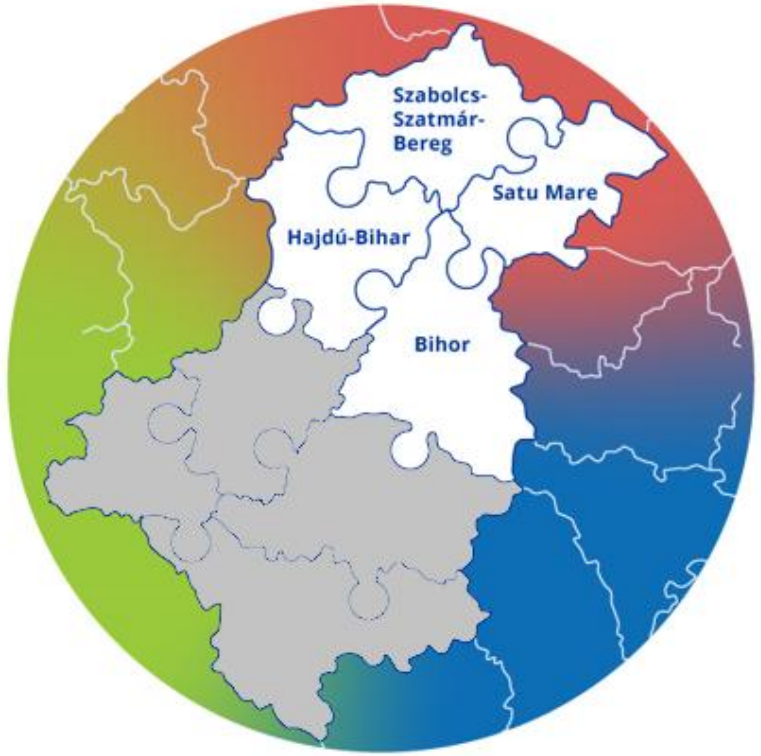
România - Magyarország

GOVERNMENT OF ROMANIA

MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

INSPIRE

Improving **N**etworks and **S**ervices to **P**romote
Innovative and **R**esilient **E**ntrepreneurship



Helyszín: Nyíregyháza & Oradea
Vállalkozói ismeretek workshop

interreg-rohu.eu


1
Vállalkozói mentalitás
2
Termék & szolgáltatás fejlesztés
3
Marketing és ügyfélszerzés
4
Emberi erőforrás és csapatépítés
5
Pénzügyi tervezés
6
Adminisztrációs útmutató
7
Prezentációs és pitch technikák
PROFIT
☺

“A sikerhez elengedhetetlen a rugalmasság és a folyamatos újragondolás, megújulás, reagálás és újraalkotás.”

Bill Gates



Minden **egy**
ötlettel kezdődik

interreg-rohu.eu





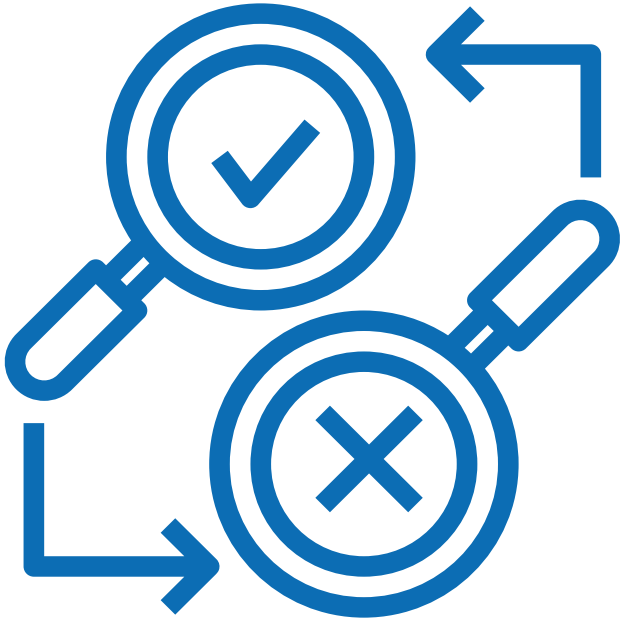

Microsoft


amazon

Definíció

Mit jelent az, hogy vállalkozó?

Koncepció



A vállalkozói lét mítoszai és valósága

MÍTOSZ	TÉNY
Vállalkozónak születni kell.	A sikerhez évekig tartó kitartás, önfejlesztés és alkalmazkodó-képesség kell.
Minden vállalkozás gyorsan sikeressé válik.	A legtöbb vállalkozás komoly kihívásokkal néz szembe, különösen a kezdeti szakaszban.
A vállalkozókat csak a pénz motiválja.	A vállalkozókat a munkájuk iránti szenvedély, a személyes fejlődés és a problémamegoldás hajtja.

Vállalkozói személyiség

Tulajdonságok és készségek

Kitartás
Hosszú távú célok iránti elkötelezettség

Lehetőség-orientáltság
Trendek és innovációs potenciál ismerete

Kockázattűrés
Bizonytalanság kezelése, kalkulált kockázat-vállalás

Kreativitás & innováció
Új ötletek és megközelítések generálása

Önbizalom & alkalmazkodó-képesség
Önmagukba vetett hit és rugalmasság változó környezetben

Vezetés & csapatépítés
Együttműködésre és közös célokra inspirál

Függetlenség

Pénzügyi lehetőségek

A vállalkozóvá válás egyértelmű előnyöket kínál.

Társadalmi elismerés

Döntéshozói szabadság



Adminisztratív kihívások

Pénzügyi bizonytalanság



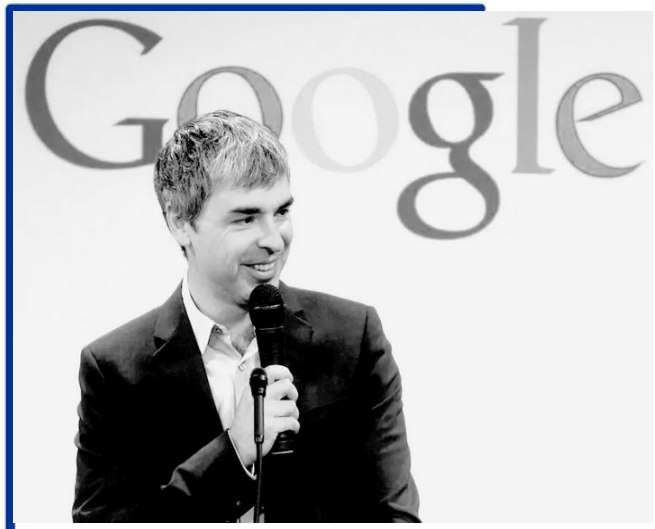
Ugyanakkor jelentős kockázatokkal is jár.



Verseny

Mentális nyomás





“Gyakran könnyebb előrelépni a mega-ambiciózus álmokkal. Mivel senki más nem elég őrült ahhoz, hogy megtegye, kevés a versenytársad.”

Larry Page

“Minden álmunk valóra válhat, ha van bátorságunk követni őket.”

Walt Disney



Egy vállalkozó története: **Az álomtól a valóságig**

1. fázis: Az isteni szikra

Minden sikeres vállalkozás alapja

Be kell azonosítani a(z)...

- ❑ ... piaci réseket
- ❑ ... trendeket/tendenciákat
- ❑ ... egyedi üzleti koncepciót



Egy vállalkozó története: **Az álomtól a valóságig**

2. fázis: ”Launchpad”

Részletes üzleti terv kidolgozása

Egy átfogó üzleti terv készítése a sikerhez vezető út.

- ❑ Egyértelmű célok kitűzése
- ❑ Célpiac meghatározása
- ❑ Versenytársak megértése
- ❑ Vállalkozáshoz szükséges pénzügyi stratégia felvázolása

Erőforrások biztosítása

Magában foglalja a szükséges erőforrások azonosítását és beszerzését.

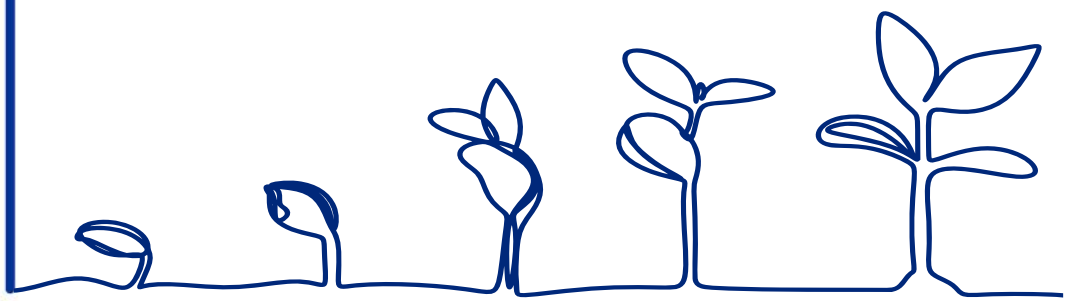
- ❑ Finanszírozás
- ❑ Tehetség
- ❑ Technológia
- ❑ Infrastruktúra

Megvalósítás

A vállalkozás elindítása

Miután az üzleti terv és az erőforrások készen állnak, itt az ideje az indulásnak. A vállalkozók az üzleti stratégia végrehajtására, a piaci jelenlét megteremtésére és a termék vagy szolgáltatás ügyfelekhez való eljuttatására összpontosítanak.

Egy vállalkozó története:
Az álomtól a valóságig



3. fázis: Növekedés
Fenntarthatóság
Skálázás

Bővülő működés és ügyfélkör

Folyamatok optimalizálása

Alkalmazkodás és piaci pozicionálás

Hosszú távú fenntarthatóság

Bővülő működés és ügyfélkör

A szilárd alapok megteremtése után a hangsúly a működés méretezésére helyeződik át. Ez magában foglalja a termelési kapacitás növelését, az értékesítési csatornák bővítését és új ügyfelek vonzását. A cél az, hogy a vállalkozás a minőség vagy a szolgáltatás feláldozása nélkül is képes legyen megfelelni a növekvő keresletnek.

Folyamatok optimalizálása

A hatékonyság kulcsfontosságúvá válik ebben a szakaszban. A vállalkozóknak korszerűsíteniük kell a működésüket, skálázható rendszereket kell bevezetniük és finomítaniuk kell a folyamatokat a termelékenység maximalizálása érdekében. Ez biztosítja, hogy a vállalkozás növekedése költséghatékony és minimális működési problémákkal jár.

Alkalmazkodás és piaci pozicionálás

Ahogy a vállalkozás növekszik, kulcsfontosságú a piaci dinamika folyamatos értékelése és a stratégia ennek megfelelő módosítása. A vállalkozóknak a piaci pozíciójuk megerősítésére, márkájuk megkülönböztetésére és az ügyfelektől származó visszajelzések felhasználására kell összpontosítaniuk a versenyképesség megőrzése érdekében.

Hosszú távú fenntarthatóság

A hosszú távú siker eléréséhez folyamatos innovációra és fejlődésre van szükség. A vállalkozóknak a folyamatos tanulás kultúráját kell magáévá tenniük, és alkalmazkodniuk kell az iparági változásokhoz. Az innovációba, a fenntarthatósági kezdeményezésekbe és a változó ügyféligényekbe való befektetéssel a vállalkozások ellenálló képességet építenek ki, és biztosítják a folyamatos növekedést.

- A vállalkozói lét gondolkodásmód, nem csupán gazdasági tevékenység.
- Egy sikeres vállalkozás felépítéséhez kitartás, innováció és kockázatkezelés szükséges.
- A kockázatok és előnyök megértése kulcsfontosságú a megalapozott döntések meghozatalához.
- Az alkalmazkodóképesség és az önfejlesztés kulcsfontosságú a vállalkozói sikerhez.

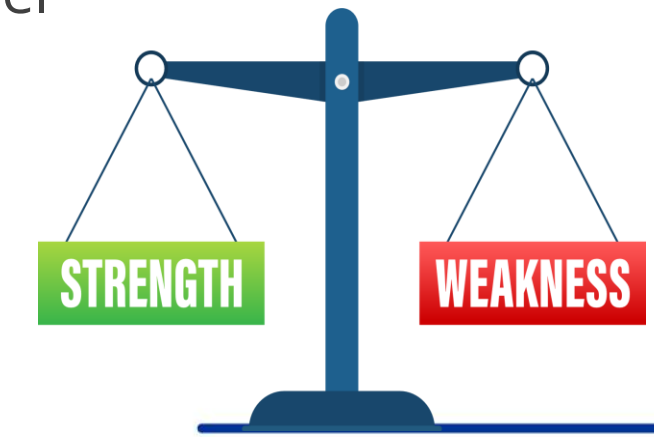




Lehetséges gyakorlatok

Határozd meg a 3 legfontosabb vállalkozói erősségedet és gyengeségedet!

- ❑ Gondold át a személyes vállalkozói tulajdonságaidat, és azonosítsd az erősségeidet és a fejlesztendő területeket!
- ❑ Cél: betekintést nyerni abba, hogy mely tulajdonságokat kell fejlesztened ahhoz, hogy sikeres vállalkozó legyél



Plenáris beszélgetés: a vállalkozói lét mítoszai és valósága

- Beszélgetés a vállalkozással kapcsolatos gyakori tévhitekről – szembeállítás a valós tapasztalatokkal
- Cél: lerombolni a sztereotípiákat és realisztikus képet kapni a vállalkozói létről



Határon átnyúló összehasonlítás: vállalkozói kihívások Romániában és Magyarországon

- Vállalkozói környezet és főbb kihívások Romániában és Magyarországon
- Cél: mélyebb megértés kialakítása a határon átnyúló vállalkozói lehetőségekről



Interreg

Az Európai Unió társfinanszírozásával

GOVERNMENT OF ROMANIA

MAGYARORSZÁG KORMÁNYA

România - Magyarország







PROJEKT NEVE	Improving Networks and Services to Promote Innovative and Resilient Entrepreneurship (INSPIRE)
PROJEKT KÓD	ROHU00283
SZERZŐ(K)	Romániai Vállalkozásokért Egyesület (ROVE)
KÖZZÉTÉTEL DÁTUMA	2025. szeptember

A projektet az Európai Unió az Interreg Alapból támogatja, Románia és Magyarország társfinanszírozásával.
Az anyag tartalmáért a szerző(k) felelős(ek).

Köszönjük a figyelmet!

Jelen prezentáció tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.